

Anmelden zum 34. KN Förde Triathlon

Es gibt noch Plätze! Die Wettkämpfe am Sonntag, 13. August, mitten in Kiel im Segelcamp und auf der Reventlouwiese gehen über die Distanz von 500 Meter Schwimmen, 20 Kilometer Radfahren und fünf Kilometer Laufen. Sie sind ein idealer Einstieg für alle, die Lust und Interesse haben, sich der Herausforderung dieser faszinierenden Sportart zu stellen. Weitere Informationen, Trainingspläne und die Möglichkeit zur Online-Anmeldung gibt es unter: www.kieltriathlon.de



Mit dem Kielgutschein hat man immer das passende Geschenk.

FOTO: KIEL-MARKETING

KIELGUTSCHEIN: EINER FÜR ALLES

Der Gutschein steht für bunte Vielfalt und kann bei einer Vielzahl lokaler Geschäfte, Gastronomien und Dienstleister in der Region Kieler Förde eingelöst werden – sogar in Teilbeträgen. Egal ob für ein gutes Abendessen, Sportspaß auf dem Wasser oder an Land, die nächste Tankfüllung oder ein neues Buch, bei der Einlösung bleiben keine Wünsche offen. Mit jedem Gutschein stärken wir lokale Unternehmen, die Vielfalt vor Ort und echtes Kielgefühl. Die Gutscheine gibt es im Welcome Center, bei ausgewählten Partnern – in einer Klappkarte oder auf Wunsch in der Geschenkverpackung – oder online. Auf dem Gutscheinportal (www.kielgutschein.de) steht

der Gutschein 24/7 zur Verfügung. Wählen Sie einfach einen Gutschein mit einem individuellen Betrag zwischen 10 und 250 Euro. Wer seinen Lieben ein ganz besonderes Geschenk machen möchte, der kann den Gutschein mit einem individuellen Bild und Text noch persönlicher gestalten. Dann nur noch bezahlen, Gutschein versenden oder ausdrucken und verschenken. Auch die Kieler Nachrichten sind Kielgutschein-Partner. Kommen Sie doch mal in unsere Kundenhalle und erwerben Sie Ihren Kielgutschein oder lösen diesen bei uns ein. Zu den weiteren starken Partnern gehören außerdem Autohof Rosenow, Fanwelt THW Kiel und Weinhause Bröse.



Open-Air-Kino in Kiel 7.-26. Juli 2023

Freilichtbühne Krusenkoppel. Allabendlich wechselndes Filmprogramm auf der Kinoleinwand.
Infos: www.kinonaechte-kiel.de



JEDEN WOCHE FILME IM ORIGINAL
MIT UND OHNE UNTERTEIL

DIENSTAG
IST KINOTAG

MITTWOCHS
SNEAK-PREVIEW

LESUNGEN, TANZ
UND KONZERTE

KINOSAAL- UND
BARVERMIETUNG

SONNTAGS TATORT
IN DER KINO-BAR

WILHELMINENSTRASSE 10
24103 KIEL
TEL. 0431 / 98 28 101

UNSER PROGRAMM FINDEN SIE AUF
WWW.STUDIO-FILMTHEATER.DE



Interview mit Heinke Koriath, Kaufhausleiterin von Echt.Gut.

Sie haben den zweiten Platz beim Kiezgrößen-Wettbewerb belegt. Welches Konzept hat sich Echt.Gut. für einen Laden in der Innenstadt überlegt?

Die Lage in der Holstenstraße ermöglicht es, unser nachhaltiges Sortiment für kleines Geld allen Menschen zugänglich zu machen. Bedürftige erhalten wie immer Rabatt. Während in Hassee der Fokus auf Möbeln liegt, wird es hier primär ausgewählte Kleidigkeiten von unseren Werkstatt-Produkten über Deko bis hin zu Kleidung geben. Wir wollen zeigen: Secondhand ist günstig, hat aber nichts mit Ramsch zu tun.

Was war die witzigste Spende, die Echt.Gut. bisher erhalten hat?

Eine der witzigsten Spenden war ein drei Meter großes, aufblasbares Rentier, das wir mitten im Kaufhaus aufgestellt haben. Das ging fast bis zur Decke!

Wann wird das Echt.Gut.-Kaufhaus eröffnet?

Die Eröffnung findet am 15. Juli von 12 bis 18 Uhr statt: Damit der Laden ein Erfolg wird, sind wir darauf angewiesen, dass möglichst viele Kunden und Kundinnen an diesem Tag und darüber hinaus, bei uns vorbeischauen, wenn sie in der Innenstadt nach schöner Kleidung, Deko oder auch besonderen Geschenken suchen.

Welche weiteren Pläne hat Echt.Gut. in Kiel?

In unserem Kaufhaus veranstalten wir regelmäßige Kleidertausch-Partys und Flohmärkte. Auch in der Innenstadt planen wir Veranstaltungen, beispielsweise Lesungen oder Upcycling-Events.

Die Termine werden bei Instagram und Facebook (@echt.gut) und unter www.echtgut-kiel.de bekanntgegeben.



Heinke Koriath. FOTO: STADTMISISON KIEL/KIM HASE

Innenstadtschwärmer WIR FEIERN DEN SOMMER!

Eine wunderbar sonnige Kieler Woche liegt hinter uns, und der Juli hält ebenfalls ein buntes Programm in der Innenstadt bereit. Neben „Käse trifft Wein“ und dem Bootshafensommer begrüßen wir vom 7. bis zum 29. Juli im Pop-up Pavillon die Ausstellung „art is in the air“. Hier stellt das Künstlerehepaar Rudolf Gemälde und Skulpturen rund um die Themen „Kiel in Bewegung – Mobilität – Wind und Wasser“ aus. Wir freuen uns sehr, dass der Pop-up Pavillon nach über 80 unterschiedlichen Formaten zwei weitere Jahre gefördert wird und sich somit immer mehr als fester Anlaufpunkt für Kunst und Kultur etabliert. Ab dem 15. Juli ist unsere

Innenstadt um eine Kiezgröße reicher, wenn das ECHT.GUT Kaufhaus in der Holstenstraße 51-53 (Eingang Hafenstraße) eröffnet. Neben seinem Second-Hand-Sortiment wird das Geschäft im Kieler Stadtzentrum auch handgemachte Möbel und Dekoration aus eigener Produktion anbieten. Mit regelmäßigen Workshops und Kleidertauschpartys bringt ECHT.GUT ein Konzept in die Holstenstraße, das genau für den Wandel steht, den Innenstädte sich gerade wünschen. Denn „mehr Erlebnis pro Quadratmeter“ wird immer deutlicher

zur Erfolgsformel für den zukunftsfähigen Einzelhandel.

Eins ist klar: Veranstaltungen und -

gen lassen unsere Innenstadt lebendiger und vielfältiger werden. Genau darum geht es auch in unseren Kiezgesprächen, die wir im Juni und Juli mit den Gewerbetreibenden und Immobilieneigentümern der sechs Innenstadtquartiere führen. Hier entwickeln wir gemeinsam Konzepte für neue Formate, um die Kiezentwicklung in der Innenstadt zu stärken. Und wir stellen fest: Wir wünschen uns alle noch viel Leben auf der Straße! Die Planungen laufen, und wir freuen uns schon jetzt darauf, Sie bei den ersten „Kiez-Events“ begrüßen zu können. Wie Zusammenarbeit im Quartier jetzt schon funktioniert, erleben Sie am 15. Juli beim Festvaltag in der Dänische Straße – schauen Sie vorbei!

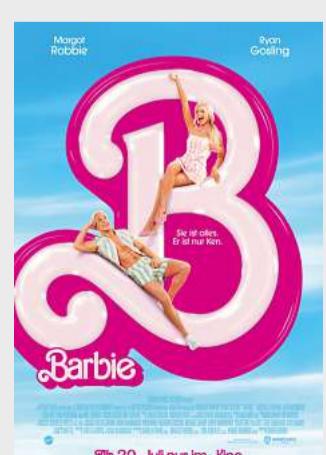
Ihre Innenstadtschwärmerinnen und Ihr Innenstadtschwärmer
Pauline Pane, Janine Streu & Jonas Godau



KNOTIPP

FILMTIPP: „BARBIE“ – PREVIEW MIT PINKFARBENEM PROGRAMM

Nicht nur kleine Mädchen, auch ihre Mütter kommen auf ihre Kosten, wenn am Mittwoch, 19. Juli, die Preview zum Barbie-film im Studio Filmtheater mit einem recht pinken Rahmenprogramm startet. Einmal um 20.15 Uhr in der englischen Originalversion und um 20.30 Uhr in den deutschen Synchronfassung. Denn während die lüttinen Mädchen verzückt auf Barbies Traumhaus gucken, werden ihre Mütter nur Augen für den Freund Ken haben, der in Hollywood-Star Ryan Gosling sein Pendant mit echtem Haar gefunden hat. Und auch sonst wird es real in Barbies Glitzerwelt, die diese nämlich unter Greta Gerwigs („Ladybird“, „Little Women“) Regie verlässt und nicht nur ihre wahre Stärken kennenlernen, sondern auch sich selbst zu akzeptieren. Weitere Highlights im Juli: Am 6. Juli startet „Alma & Oskar“, ein Film über die Affäre zwischen Alma Mahler und Oskar Kokoschka. Am 20. Juli können sich Filmfans über den neuen Film von Christopher Nolan freuen: „Oppenheimer“ startet bundesweit in den Kinos. Mit „Casablanca“ kehrt im Rahmen der Reihe „100 Jahre Warner-Bros.“ am 30. Juli ein echter Klassiker zurück auf die Leinwand am Dreiecksplatz und am 1. August der Filmhit „Das Parfum“ in der Reihe „Best of Cinema“.



Mehr Informationen und das komplette Programm sowie Tickets unter www.studio-filmtheater.de